



Naar een nieuwe Uitdaging

strategisch plan

Aanleiding

Op 3 december 2013 is de “Stichting de Winterswijkse Uitdaging” (Uitdaging) opgericht. Deze Winterswijkse Uitdaging is aangesloten bij de landelijke coöperatie Nederlandse Uitdaging U.A. Na een succesvolle start zijn de activiteiten van de Uitdaging fors uitgebreid, met onder andere het Vrijwilligerspunt, Samenrijderspunt en ANWB Automaatje. Daarnaast worden er verschillende projecten uitgevoerd, zoals “Aan de slag”. Alle activiteiten van de Uitdaging vonden tot 1 juli 2020 plaats vanuit het centraal gelegen pand aan de Torenstraat, de WUh. Daarna is de samenwerking met Boogiewoogie gevonden en is aldaar de WUh gevestigd

De fase tot nog toe kenmerkt zich als een echte pioniersfase, waarbij zeer veel zaken succesvol zijn gerealiseerd en waarbij belangrijke partners, zoals de Gemeente, goed zijn aangehaakt. Echter breekt er nu een fase aan, waarin de Uitdaging toekomstbestendig moet worden. De gemeente heeft aangegeven naar een integraal vrijwilligersbeleid te willen komen. Het bestuur wil dan ook een strategisch plan voor de Uitdaging ontwikkelen, dat samen op loopt met de ontwikkeling van een integraal gemeentelijk vrijwilligersbeleid. Met het strategische plan moet de toekomstbestendigheid van de Uitdaging gerealiseerd worden. Het startdocument is vastgesteld in de bestuursvergadering van 15 juli 2019, het conceptplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 20 januari 2021 en definitief vastgesteld na de gecombineerde Raad van Advies en Matchgroep vergadering van 27 januari 2021.

Noot vooraf

Dit plan is in Coronatijd tot stand gekomen. Dit heeft nogal wat veranderende omstandigheden met zich meegebracht. Met name is de doorlooptijd veel langer geworden dan dat de bedoeling was. Wij hebben alle zorg besteed aan het up to date houden van alle informatie in dit plan, maar door de langere doorlooptijd kan het zijn dat informatie soms door de tijd is ingehaald. De Coronatijd heeft echter ook geleerd wat het enorme belang is van sociale cohesie en maatschappelijke betrokkenheid. Dit is meer dan ooit relevant gebleken voor onze samenleving.

Doelstelling

Het doel van de Stichting is:

Het met elkaar verbinden van het bedrijfsleven, onderwijsorganisaties, zorginstellingen en maatschappelijke organisaties middels het ondersteunen van vraag en aanbod tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties met als uitkomst de leefkwaliteit van de burgers in de gemeente Winterswijk te verbeteren. En voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

bron: statuten

Het doel van het vrijwilligerspunt is:

In het Vrijwilligerspunt komen alle vragen van burgers, organisaties, lokale overheid en bedrijven bij elkaar. Door vraag en aanbod aan elkaar te verbinden en kennis en ervaring te bundelen en vooral ook ‘door te geven’ aan andere initiatieven, worden burgerparticipatie en leefbaarheid gestimuleerd en verbeterd.

bron: beleidsplan 2017

Het doel van dit strategische plan is om de Stichting De Winterswijkse Uitdaging met het Vrijwilligerspunt en alle bijbehorende projecten toekomstbestendig te maken.

Samenvatting

De Winterswijkse Uitdaging gaat een nieuwe fase in, waarin alle activiteiten die sinds de oprichting zijn ontplooid tot hun recht komen. Voor een eenduidige naamvoering wordt voortaan de naam WUH gebruikt als handelsnaam, waaronder alle activiteiten zullen vallen.

De doelstelling van de WUH wordt:

Het met elkaar verbinden van mensen, gemeente, verenigingen, bedrijfsleven, onderwijsorganisaties, zorginstellingen en maatschappelijke organisaties door het organiseren van maatschappelijke betrokkenheid met als uitkomst de leefkwaliteit van de inwoners van de gemeente Winterswijk te verbeteren. En voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Zolang een vraag binnen de doelstelling valt, zal de WUH altijd “ja” zeggen tegen een initiatief of vraag, waarbij de uitvoering ook buiten de WUH kan liggen.

Er zijn wel enige randvoorwaarden aan activiteiten van de Uitdaging:

- Activiteiten mogen nooit in concurrentie treden met anderen, zoals gemeentelijke afdelingen, bedrijven en verenigingen.
- Activiteiten mogen geen commercieel doel beogen
- Activiteiten mogen niet zodanig duurzaam beslag leggen op de organisatie dat daardoor andere activiteiten van de Uitdaging gevaar lopen
- Er mogen geen onverantwoorde financiële risico's gelopen worden
- Alle besluitvorming en activiteiten moeten transparant en openbaar te verantwoorden zijn

Relatie met de gemeente

De gemeente is een belangrijke partner van de WUH. De Gemeente heeft een groot aantal wettelijke taken, wensen en voornemens, maar heeft ook grenzen aan wat zij kan doen. Een deel van die taken kunnen ook maatschappelijk georganiseerd worden. Hierin speelt de WUH een rol. Het werkgebied van de WUH ligt dus in het verlengde van de gemeente en haar diensten. De Gemeente is op haar beurt de belangrijkste financier van de WUH.

Locatie

Op dit moment is de WUH gevestigd in Boogie Woogie. Dit is een adequate, maar tijdelijke oplossing. Alhoewel de samenwerking met Boogie Woogie uiterst prettig verloopt, zijn er ook andere opties. Er is al een samenwerking met gemeentelijke diensten, zoals de Post en de Sociale Dienst. Een logische stap is het om ook in de fysieke huisvesting meer samenwerking te zoeken. Zo kan nog beter inhoud gegeven worden aan de signaleringsfunctie en is de samenwerking eenvoudiger. Daarbij is belangrijk dat dit niet drempelverhogend mag werken voor de WUH. Zo zijn een eigen herkenbare ruimte en een aparte ingang cruciaal. Verder zijn er eisen aan de ruimte, zoals voldoende ruimte voor onze medegebruikers en een gemeenschappelijke ruimte om interactiviteit te bevorderen. Mochten deze eisen onder druk komen te staan, dan blijft ook voor de toekomst Boogie Woogie een reële optie, zowel voor het bestuur van Boogie Woogie als voor de WUH.

Organisatie

Het bestuur wordt verder uitgebreid, zodat er een bredere basis is, die van belang is voor de continuïteit van de WUH. De Raad van Advies en de matchgroep worden samengevoegd tot een Raad van Advies die een nadrukkelijker rol krijgt bij het maken en evalueren van het beleid van de WUH. Daarnaast komt er een ambassadeursgroep, bestaande uit bestuursleden van alle belangenbehartigings- en serviceclubs van Winterswijk. De tijdsbelasting op deze ambassadeurs

Naar een nieuwe Uitdaging

Strategisch plan

Pagina 2

wordt zo laag mogelijk gehouden. Deze ambassadeurs worden de linking pin tussen bedrijfsleven en WUh.

Vrijwilligers

De organisatie wordt verder geprofessionaliseerd. Er worden profielen gemaakt van de sleutelfuncties, er wordt ingezet op scholing en er wordt gekeken naar de mogelijkheden van een vrijwilligersvergoeding voor een deel van de vrijwilligers

Bedrijven

De WUh blijft functioneren als bemiddelaar tussen bedrijven en verenigingen/maatschappelijke organisaties. Dat gebeurt aanvullend op al hetgeen al direct tussen deze partijen gebeurt. De WUh gaat bijvoorbeeld het ondernemersnetwerk inzetten ten behoeve van grotere projecten, het versterken van de bestuurskracht, ontzorgen van besturen bij bepaalde vaste taken, verzorgen van trainingen aan besturen, het bemiddelen van vrijwilligerswerk vanuit bedrijven en dergelijke. Daarnaast wil de WUh ook de maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven zichtbaar gaan maken, zodat ze deze desgewenst ook in hun uitingen kunnen gebruiken.

Maatschappelijke Organisaties en Verenigingen (MOV's)

De WUh blijft intermediair tussen MOV's en het bedrijfsleven. Verder richt de WUh zich in algemene zin op versterking en ondersteuning van de MOV's. De WUh zal zich richten op versterking van de bestuurskracht, complexere projecten, zoals fusies, huisvesting etc. Verder richt de WUh een servicepunt in, waarbij MOV's (een deel) van de administratie kunnen neerleggen, ter ontlasting van besturen. Ook blijft de WUh een fysieke plaats waar projecten kunnen plaatsvinden, clubs kunnen starten en maatschappelijke activiteiten, zoals bijvoorbeeld het veteranenpunt, kunnen plaatsvinden.

Vrijwilligers

Het vrijwilligerspunt is het hart van de WUh. De WUh zet zich in om vrijwilligers met MOV's te matchen, investeert in de vrijwilliger zelf en in een netwerk aan plaatsingsmogelijkheden. Er is speciale aandacht voor jongeren. Verder wordt er actief geparticipeerd in projecten van de gemeente, zoals "Aan de slag" en de Village Deals. Ook hier kan de samenwerking met Post en Sociale Dienst verder worden verbreed, bijvoorbeeld in het belang van werkervaringsplaatsen.

Zorg

De WUh is geen zorgverlener. De rol van de WUh ligt met name in signalering en doorverwijzing, bijvoorbeeld naar de Post. De WUh zal een bijdrage leveren aan het gemeentelijk beleidsplan "Meedoen in Winterswijk".

Relatie met de gemeente

De Stichting is financieel vrijwel geheel afhankelijk van de gemeente. Om dat te kunnen verantwoorden, moet duidelijk zijn welke rol de Stichting heeft binnen de gemeente en hoe dit zich verhoudt tot de eigen gemeentelijke organisatie.

De gemeente heeft een aantal wettelijke taken. Deze taken liggen bijvoorbeeld op het gebied van zorg (Wet Maatschappelijke Ondersteuning) en Werk en Inkomen (participatiewet, de sociale dienst). Daarnaast heeft de gemeente beleid ten aanzien van bijvoorbeeld verenigingen, armoede en inclusie. Vanuit deze taken en beleid wordt zeer veel georganiseerd en ingericht. Maar zelfs met de grootste inzet en de beste bedoelingen heeft ook de gemeente haar grenzen. Grenzen vanwege budget, regels, flexibiliteit, schaalgrootte, beschikbare uren en dergelijke. En dat geldt natuurlijk voor elke gemeente, zelfs elke organisatie.

Een recent rapport van de Nationale Ombudsman, betreffende zijn toekomstverkenningen, stelde dat de gemeente een hulploket moet zijn voor alle vragen (zie bijlage 5). *"Een burger moet zijn gemeentehuis binnen kunnen lopen en zeggen: 'Dit is mijn probleem, help me.' Dan kan de gemeente iemand doorverwijzen naar de juiste instantie", zegt hij in de krant. "Ook een burger met een kapotte koelkast of per ongeluk vernietigde bankafschriften heeft recht op hulp."*

Bron: <https://nos.nl/artikel/2308412-ombudsman-wil-hulploket-in-elke-gemeente-voor-alle-denkbare-vragen.html>

Het inrichten van een dergelijk loket is nogal een opgave voor een gemeente. Maar de vraag is of dit wel in deze omvang binnen de gemeentelijke organisatie georganiseerd moet worden. Want inzet op één thema, gaat vaak ten koste van een ander. Echter als men maatschappelijke betrokkenheid op de juiste wijze organiseert, kan een deel van de oplossing heel goed ook buiten de gemeentelijke organisatie gerealiseerd worden. En in dat samenbrengen en organiseren van die maatschappelijke betrokkenheid zien wij bij uitstek een rol voor een organisatie als Stichting de Winterswijkse Uitdaging. De Stichting is namelijk georganiseerd vanuit de maatschappij, door betrokken mensen, bedrijven en organisaties.

Als dit de definitie is van de rol van de Uitdaging binnen Winterswijk, dan moet zij er zijn voor de hele Winterswijkse samenleving, voor mensen, bedrijven, verenigingen, organisaties, gemeente en initiatieven. Soms door zelf initiatieven te ontwikkelen, soms door te acteren op een vraag of initiatief vanuit de samenleving. De Uitdaging zegt, binnen de randvoorwaarden, altijd "ja" tegen een vraag of initiatief. Hierbij hoeft de Uitdaging lang niet altijd ook de uitvoerder te zijn, maar kan zij ook de juiste kanalen voor de aanvrager aanboren.

De randvoorwaarden aan activiteiten van de Uitdaging zijn:

- Activiteiten mogen nooit in concurrentie treden met anderen, zoals gemeentelijke afdelingen, bedrijven en verenigingen.
- Activiteiten mogen geen commercieel doel beogen
- Alle besluitvorming en activiteiten moeten transparant en openbaar te verantwoorden zijn
- Activiteiten mogen niet zodanig duurzaam beslag leggen op de organisatie dat daardoor andere activiteiten van de Uitdaging gevaar lopen
- Er mogen geen onverantwoorde financiële risico's gelopen worden

Uitgangspunten huidige situatie

De Winterswijkse uitdaging is op dit moment zeer succesvol te noemen. De organisatie is financieel gezond, er is een prachtig, goed functionerend pand, waar talloze projecten en activiteiten plaatsvinden. De drie belangrijkste succesfactoren zijn de vele vrijwilligers die samen met de manager zorgdragen voor een herkenbaar en laagdrempelig inlooppunt en activiteiten, het continue vertrouwen van de Gemeente op allerlei gebied en een eigen locatie.

Als men met een kritische blik naar de huidige organisatie kijkt, dan zijn de volgende kritische succesfactoren te definiëren:

- Er is sprake van een uitstekend aangehaakte gemeente, die zich uiterst betrokken opstelt naar de Uitdaging en zorgdraagt voor het grootste deel van de funding
- De gemeente heeft een vaste ambtenaar toegewezen aan de Uitdaging, met een vaste werkplek in de WUH, waardoor de lijnen kort zijn en de drempels laag. Dit werkt uitstekend.
- Er is een grote groep actieve, enthousiaste, zeer betrokken en flexibele vrijwilligers die, in deze pioniersfase, telkens in staat zijn geweest alle projecten, taken en veranderingen met enthousiasme te omarmen en succesvol te initiëren.
- Er is budget voor een betaalde manager (in de persoon van Harrie Garritsen) die een cruciale rol speelt in de vrijwilligersorganisatie en de ontwikkeling van de Uitdaging, het Vrijwilligerspunt en alle projecten die daarmee te maken hebben
- Er is een centraal gelegen locatie, die ruimte biedt aan een laagdrempelig inlooppunt, talrijke samenkomsten, de vrijwilligers en de manager.
- Het bedrijfsleven is aangehaakt
- De Uitdaging en haar activiteiten heeft een grote bekendheid in Winterswijk, heeft een uitstekende naam en krijgt veel en goede aandacht in de media.
- De Uitdaging en haar activiteiten hebben een groot draagvlak onder de bevolking.
- De Uitdaging kan zeer snel schakelen, zonder ingewikkelde procedures

Maar er zijn ook een aantal bedreigingen:

- De locatie wordt op dit moment gehuurd van de stichting Boogiewoogie, hierdoor is wat zichtbaarheid verloren gegaan ten opzichte van de vorige locatie.
- Er worden veel verschillende namen gebruikt voor de organisatie: Uitdaging, WUH, Vrijwilligerspunt etc. Dat kan een diffuus beeld op leveren
- Het bedrijfsleven is enigszins op afstand geraakt
- Verenigingen weten de Uitdaging nog onvoldoende te vinden
- Het is moeilijk voldoende vrijwilligers te vinden, vooral jongeren
- De span of control van de manager is te groot voor het aantal betaalde uren, waardoor veel van zijn werk ook als vrijwilligerswerk te beschouwen is
- Het lijkt vrijwel onmogelijk om duurzaam financiële middelen vanuit het bedrijfsleven op te halen. Bovendien treedt er hierbij mogelijk ook concurrentie op met plaatselijke verenigingen en organisaties
- De Nederlandse Uitdaging is ook in transitie, omliggende Uitdagingen hebben het moeilijk.

Belangrijke kernactiviteiten van de huidige Uitdaging zijn:

- Ondersteunen van mensen, bijvoorbeeld door projecten als
 - o Kluspunt
 - o Samenrijderspunt
 - o Automaatje
 - o Aan de Slag
 - o Village deals
- Ondersteunen van verenigingen en maatschappelijke organisaties, bijvoorbeeld door:
 - o Het vrijwilligerspunt (bemiddeling van vrijwilligers)
 - o Het samenbrengen van vraag en aanbod van goederen tussen bedrijven en organisaties (de oorspronkelijke Uitdaging)
 - o Het ondersteunen van verenigingen en maatschappelijke organisaties in brede zin
 - o Servicepunt voor verenigingen
- Ruimte bieden aan andere maatschappelijke organisaties en activiteiten
 - o Perron 8
 - o Humanitas - Tandem
 - o BOR Humanitas
 - o Present, Winterswijk
 - o 't Stekkie
 - o Estinea
 - o Gemeente Winterswijk diverse groepen
 - o Klantmanagers van de Sociale Dienst Oost Achterhoek
 - o Deelname armoedebeleid en inclusie
 - o Ervaringsdeskundigen (Armoede vrij)
 - o Veteranen, Winterswijk
 - o Schildersclub West
 - o Schildersgroep 2* per week
 - o Fotogroep
 - o De Lichtenvoorde fotoclub
 - o Hart4Winterswijk
 - o Kinderbelang Centraal– Winterswijk
 - o Kindbehartiging
 - o Platform jeugd
 - o Taalcoach
 - o Kunstoer
 - o Goede Buur
 - o Humanistisch Verband
 - o Integrale vrouwenoverleg
 - o Zanggroep AVOCE
 - o Autisme café
 - o Diverse vergadergroepen zoals de Marathon, Samenloopvoorhoop, Gym 2030 (regionaal gebeuren), Eurowijzer, div politieke partijen
 - o Beautycadeaubank
 - o Goede Buur
 - o Kluspunt
 - o ANWB Automaatje

Van Uitdaging naar WUH

De Nederlandse uitdaging heeft recent een strategische notitie uitgebracht, waarin wordt ze haar visie en missie geeft. De Winterswijkse Uitdaging heeft dit nog altijd in zich, maar is voor een deel deze uitgangspunten van de Nederlandse Uitdaging ook ontgroeit.



Strategische notitie voor alle Lokale Uitdaging besturen,
van de coöperatie NL Uitdaging
Utrecht 12 december 2019

Wie willen we zijn als Uitdaging?

Visie:

De Uitdaging is dé 'social matchmaker' die de maatschappij-dichtbij een beetje mooier maakt. Door hulpvragen van stichtingen en verenigingen te verbinden met aanbod van bedrijven, versterken wij lokaal maatschappelijke initiatieven en daarmee de (leef)kwaliteit van de mensen die er wonen en werken.

Door menskracht, materiaal en middelen beschikbaar te stellen vanuit het bedrijfsleven, helpt de Uitdaging invulling te geven aan MVO-doelstellingen:

1. Materialen in de vorm van kantoormeubilair, computers etc. worden hergebruikt en zo wordt er invulling gegeven aan circulariteit
2. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans bieden om deel te nemen aan de maatschappij. Zo wordt o.a. sociale cohesie en verbondenheid in een samenleving versterkt
3. Netwerk van het bedrijf wordt beschikbaar gesteld om deuren te openen voor sociaal-maatschappelijke initiatieven en vice versa.

Daarmee ontwikkelt het bedrijf een sociaal maatschappelijk hart, krijgt het trotse en betrokken medewerkers, een betere arbeidsmarktprofilering, toegang tot nieuwe markten en doelgroepen en het versterkt de samenleving.

Missie:

In het bedrijfsleven ontwikkelt zich een bewustzijn van verbondenheid met de samenleving en de wil én noodzaak om hier een bijdrage aan te willen leveren. De Uitdaging levert een bijdrage aan deze ontwikkeling door bedrijven en maatschappelijke organisaties met elkaar op speelse wijze in contact te brengen om zo voor elkaar en voor de maatschappij-dichtbij van betekenis te zijn.

Doel:

De Uitdaging zorgt ervoor dat het aanbod van mensen, materiaal en middelen van bedrijven die willen teruggeven aan de maatschappij-dichtbij op een speelse wijze bij de juiste lokale initiatieven terecht komt. Door deze beweging op grote schaal in gang te zetten en te laten groeien en innoveren, zullen er steeds meer maatschappelijke initiatieven geholpen kunnen worden. Daarmee geven steeds meer bedrijven steeds beter invulling aan maatschappelijk betrokken ondernemen. Door deze maatschappij-dichtbij aanpak, maken we heel Nederland een 'beetje mooier' om in te werken en om in samen te leven.

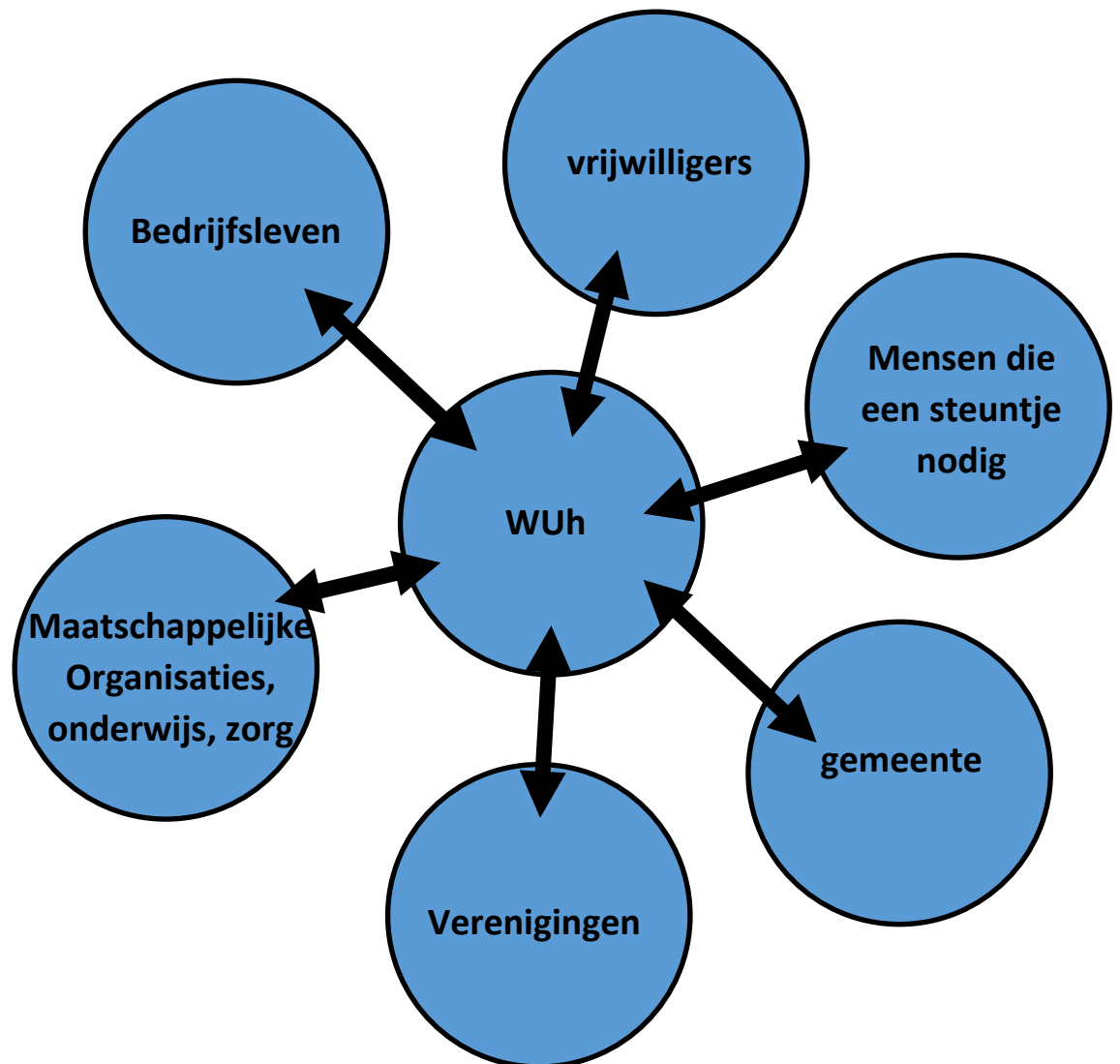
Hoe:

Matchen van vraag en aanbod is het uitgangspunt. De Uitdaging zet haar eigen netwerk en de netwerken van bedrijven, verenigingen, stichtingen en individuen in om de vraag te formuleren en hierbij een passend aanbod te identificeren. Er wordt actief gezocht en met elkaar gematcht. Dit kunnen 1 op 1 matches zijn maar dit kan zich ook ontwikkelen tot een project waarbij partijen zich gedurende langere tijd verbinden aan een meer complexe maatschappelijke doelstelling.

De Winterswijkse Uitdaging is meer dan louter nog matchmaker tussen verenigingen, maatschappelijke organisaties en bedrijven. Inmiddels matchen we ook vrijwilligers, zijn er sociale projecten en worden er mensen geholpen die niet onder de reguliere zorg vallen. De Winterswijkse Uitdaging is haar eigen doelstelling, zoals beschreven in de statuten, uiteindelijk ook deels ontgroeit. Deze luidde:

Het met elkaar verbinden van het bedrijfsleven, onderwijsorganisaties, zorginstellingen en maatschappelijke organisaties middels het ondersteunen van vraag en aanbod tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties met als uitkomst de leefkwaliteit van de burgers in de gemeente Winterswijk te verbeteren. En voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De Uitdaging is meer een middelpunt geworden waarin verschillende activiteiten met elkaar verbonden worden middels de Uitdaging en daardoor nieuwe dwarsverbanden tussen de verschillende cirkels kan leggen.



In dit model is sprake van twee richting verkeer naar alle cirkels. Twee richting verkeer is cruciaal voor de houdbaarheid van het draagvlak. De vorm kan per keer verschillen. Dat kan bijvoorbeeld in de vorm van geld, goederen, maatschappelijke uren, inzet of informatie over resultaten. In de praktijk bestaan er al allerlei dwarsverbanden tussen de cirkels. Dwarsverbanden die nuttig zijn en goed functioneren. Dit model is er niet voor bedoeld deze bestaande dwarsverbanden in te passen binnen de Uitdaging, maar juist om nieuwe dwarsverbanden te creëren die ook zelfstandig buiten de Uitdaging kunnen functioneren. Daardoor ontstaan nieuwe kansen, nieuwe mogelijkheden en nieuwe ideeën. Bovendien komt er zo mogelijkzich op organisaties en mensen, die nu buiten het gezichtsveld van bijvoorbeeld de gemeente en bedrijfsleven zijn, omdat ze niet in de reguliere kanalen terecht zijn gekomen. De Uitdaging is hiermee het vliegwiel van de Winterswijkse maatschappelijke betrokkenheid. De Uitdaging moet gaan kiezen voor één naam, om een eind te maken aan de verwarring rondom het huidige naamgebruik (Wuh, Uitdaging, vrijwilligerspunt etc.). Gebleken is dat WUh de naam is die het sterkst leeft bij de Winterswijkse bevolking. Dit zal dan ook de naam worden, die als paraplu voor alle activiteiten gaat gelden.

Missie en visie van de WUH

De WUH wil de leefkwaliteit van de inwoners van Winterswijk verbeteren door maatschappelijke betrokkenheid te organiseren. Dit doet de WUH door het verbinden van mensen, gemeente, verenigingen, bedrijfsleven, onderwijsorganisaties, zorginstellingen en maatschappelijke organisaties.

De WUH doet dit door het inzetten van haar netwerk, het ter beschikking stellen van haar pand, het aanvullen en/of ondersteunen van bestaande activiteiten en het initiëren van nieuwe activiteiten, binnen de kaders van maatschappelijke betrokkenheid. Zij doet dit vanuit eigen initiatief, of vanuit een aangereikte vraag of aanbod. De WUH is een slagvaardige, open, herkenbare en laagdrempelige organisatie met een breed netwerk.

De WUH treedt niet in concurrentie met bestaande organisaties, bedrijven en projecten, maar ondersteunt daar waar nodig. Ze brengt mensen, bedrijven en organisaties bijeen en legt dwarsverbanden die andere organisaties niet of minder goed kunnen leggen. Ze werkt in aanvulling op de gemeentelijke taken en ondersteunt deze waar mogelijk en gewenst. Door een kleine en slagvaardige organisatie met een goed netwerk kan er snel op ontwikkelingen worden ingesprongen.

Bij voorkeur werkt de WUH als vliegwiel, waarbij na de opstart, projecten en samenwerkingen zelfstandig verder kunnen. Datzelfde geldt voor huisvesting van organisaties, verenigingen en activiteiten waar, naast huisvesting in eigen pand, ook decentraal naar huisvesting gezocht wordt, waardoor gebouwen van bestaande verenigingen en organisaties in de wijken een betere bezetting kunnen opbouwen.

De WUH heeft door haar activiteiten en netwerk ook een signaleringsfunctie. Hierdoor komen mensen in beeld, die wellicht anders buiten het zichtveld van de gemeente en de gemeentelijke zorg waren gebleven. In de toekomst zullen activiteiten van de WUH en De Post elkaar verder moeten kunnen versterken, idealiter vanuit één locatie. Dat werkt drempelverlagend voor de toegang tot zorg, de signaleringsfunctie van de WUH wordt ten volle benut en het netwerk van de WUH kan worden benut door De Post. Hierdoor ontstaat een laagdrempelige loketfunctie, zoals de Nationale Ombudsman die voor ogen heeft (zie pagina 2), waarbij mensen op één locatie terecht kunnen zowel bij de intakers van de Post, als bij de ondersteuning die vanuit de WUH gegeven kan worden. In de toekomst zouden ook bepaalde functies van het Loopbaanplein vanuit de WUH uitgevoerd worden, bijvoorbeeld projecten voor mensen met grote afstand tot de arbeidsmarkt of competentieonderzoek via vrijwilligerswerk. Door bij elkaar vanuit één locatie te werken, ontstaan interactie, samenwerking en nieuwe ideeën. Bovendien kan men wederzijds profiteren van elkaars netwerk.

Alle partijen voelen zich betrokken bij de organisatie van de WUH. Het bestuur en de Raad van advies moeten een afspiegeling zijn van de mensen en organisaties die de WUH bedient. De matchgroep wordt een brede netwerkclub, waardoor betrokkenheid van het bedrijfsleven is gewaarborgd.

Om het nieuwe WUH te beschrijven, wordt de doelstelling aangepast. De nieuwe doelstelling gaat worden:

Het met elkaar verbinden van mensen, gemeente, verenigingen, bedrijfsleven, onderwijsorganisaties, zorginstellingen en maatschappelijke organisaties door het organiseren van maatschappelijke betrokkenheid met als uitkomst de leefkwaliteit van de inwoners van de gemeente Winterswijk te verbeteren. En voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Organisatie

Op dit moment zijn er veel mensen vrijwillig actief binnen de WUh. In de matchgroep, in de Raad van Advies en in het bestuur. Deze mensen zijn cruciaal geweest in de ontwikkeling van de WUh. Uiteraard is er voor hen ook een rol weggelegd in de nieuwe structuur.

Bestuur

Het bestuur wordt uitgebreid naar minimaal 5 leden. Naast Voorzitter, Penningmeester en Secretaris komen er 2 algemeen bestuursleden bij. De uitbreiding is bedoeld om de invloed van vrijwilligers en organisaties te borgen. De bestuursleden hoeven niet noodzakelijkerwijs uit deze groepen voort te komen, als deze groepen zich maar herkennen in het bestuur.

Raad van Advies

De Raad van Advies (RvA) zal in de toekomst een nadrukkelijker rol krijgen. Het bestuur kan leden van de RvA benoemen en eventueel ontslaan. De RvA zal evenwichtig moeten zijn samengesteld. Naast leden die vanuit specifieke expertise worden benoemd, moeten in ieder geval leden worden benoemd die verenigingen, vrijwilligers, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties kunnen vertegenwoordigen. Er is geen minimaal of maximaal aantal leden. De RvA zal minstens twee keer per jaar bijeenkomen, waarbij de evaluatie van het voorgaande jaar en beleid voor het komende jaar worden besproken. Daarnaast kan het bestuur de RvA bijeenroepen voor advisering bij belangrijke ontwikkelingen.

Matchgroep

In de huidige structuur heeft de matchgroep de taak om te bemiddelen tussen verenigingen, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Deze rol raakt uitgewerkt, omdat de matchgroep de afgelopen jaren kleiner is geworden en telkens moest putten uit hetzelfde netwerk. Hierdoor kostte het voor de matchgroep leden steeds meer energie om vragen te matchen. De huidige matchgroep wordt toegevoegd aan de Raad van Advies. In de plaats van de matchgroep komt er een een bedrijvennetwerk, met een belangrijke rol voor de bedrijven-belangenorganisaties.

Operationele organisatie

De coördinator en de vrijwilligers spelen nu een cruciale rol bij het succes van de WUh. Ook bij de WUh zullen zij de motor blijven. De coördinatorfunctie is een betaalde functie, die nu in deeltijd werkt, maar in de toekomst fulltime nodig zal zijn. De vrijwilligers die nu betrokken zijn bij de WUh of het vrijwilligerspunt moeten behouden blijven en zo nodig in aantal worden uitgebreid. Het behoud van deze vrijwilligers is cruciaal voor de toekomstbestendigheid van de WUh. Voor het blijvend gemotiveerd houden van de vrijwilligers speelt een (onkosten-) vergoeding een belangrijke rol, naast zaken als aandacht voor lief en leed, bijeenkomsten bij gelegenheden en kleine blijken van waardering, zoals een kerstgeschenk. Deze zaken zullen nader worden uitgewerkt in een breder plan over de organisatie, waarin ook functieomschrijvingen, functieprofielen, personele continuïteit en eventuele beloningen en vergoedingen aan de orde komen.

Bedrijven

Van oorsprong is de Uitdaging de matchmaker tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties/verenigingen (MOV's). Vanuit de werksessie kwam naar voren dat deze functie belangrijk is en niet moet worden veronachtzaamd, het behoort tot het DNA van de WUH en daarmee ook van de WUH. Tot nog toe werd hier inhoud aan gegeven middels een beursvloer (waar vraag en aanbod direct gematcht konden worden), via internet en via de matchgroep. De matchgroep zet vragen van MOV's uit binnen haar bedrijevennetwerk en koppelt een aanbod vanuit dat netwerk terug via de WUH aan MOV's. Bij de beursvloer werd in een zaal vraag en aanbod aan elkaar gekoppeld.

Bedrijven en WUH hebben een groot wederzijds belang. In bijlage 5 staat een artikel opgenomen waarin wordt beschreven dat maatschappelijk betrokken ondernemen meer en meer een voorwaarde zal worden voor bedrijven om gekwalificeerd personeel aan zich te binden. Daarnaast is de mate van maatschappelijke betrokkenheid steeds meer een beslisfactor voor consumenten, net als bijvoorbeeld duurzaamheid. Aan de andere kant kan de WUH profiteren van het bedrijfsleven, door de juiste matches te maken met maatschappelijke organisaties en verenigingen, kan de WUH gebruik maken van de kennis en kunde van het bedrijfsleven, kunnen er stageplaatsen en werkervaringsplekken gerealiseerd worden etc.

Om bedrijven duurzaam bij de WUH te betrekken, moet er een breed netwerk zijn met wederzijdse betrokkenheid. De WUH moet niet interveniëren in rechtstreekse samenwerkingen tussen bedrijven en MOV's, het moet een aanvulling zijn. Dat stelt eisen aan de vragen die het WUH kan bedienen en aan het netwerk waaruit het kan putten.

Vraag en aanbod

Bedrijven worden veelvuldig benaderd voor sponsoring en advertenties. De meeste bedrijven die hierop ingaan hebben een persoonlijke betrokkenheid (vanuit de ondernemer zelf of vanuit de medewerkers), met de MOV's die dit aanvragen. Binnen dit netwerk kan vaak ook relatief makkelijk sponsoring van eenvoudige goederen gerealiseerd worden. In dit proces vinden MOV's en bedrijven elkaar snel en zullen deze activiteiten geen verdere focus behoeven van de WUH. Er is daarentegen wel behoefte aan realisatie van meer complexere vragen van de MOV's. Bijvoorbeeld inzetten van het ondernemersnetwerk ten behoeve van grotere projecten, het versterken van de bestuurskracht, ontzorgen van besturen bij bepaalde vaste taken, verzorgen van trainingen aan besturen, het bemiddelen van vrijwilligerswerk vanuit bedrijven en dergelijke.

Bedrijevennetwerk

Het bedrijevennetwerk moet groter. In maximaal 3 stappen moeten alle ondernemers van Winterswijk bereikt kunnen worden. Daarvoor worden de belangenorganisaties en serviceclubs benaderd. Het verzoek aan deze organisaties is om één bestuurslid als WUH-ambassadeur te benoemen. Deze ambassadeurs fungeren als contactpersoon tussen hun achterban en de WUH. Eens per jaar is er een ambassadeuroverleg, waarin alle ambassadeurs bijeenkomen. Dit interactieve overleg is bedoeld om informatie te geven over activiteiten van de WUH en om input voor de WUH op te halen vanuit de bedrijven ten behoeve van het volgende jaarplan.

Wederzijdse betrokkenheid

Bedrijven en ondernemers worden overspoeld met aanvragen voor bijdragen in de vorm van geld of goederen door tal van MOV's. Lang niet alles kan worden gehonoreerd en het is, zoals gezegd, vaak persoonlijke betrokkenheid vanuit het bedrijf wat de doorslag geeft en niet de exposure die het voor het bedrijf oplevert. Bedrijven voelen zich nogal eens overvraagd. De WUH moet zich dan ook niet in dit proces begeven, maar op een andere wijze invulling geven aan de wederzijdse betrokkenheid die

Naar een nieuwe Uitdaging

Strategisch plan

Pagina 11

nodig is om een goede en duurzame relatie op te bouwen met het bedrijvennetwerk. Dit houdt in dat het netwerk groot genoeg moet zijn om niet telkens op dezelfde bedrijven terug te vallen. Het merendeel moet binnen een van tevoren bepaalde tijd worden gerealiseerd, zodat niet langdurige betrokkenheid een vereiste is. Daarnaast moet er ook waardering teruggaan naar de bedrijven die participeren, wat in vele vormen kan plaatsvinden.

Concrete aanpak

Er zijn tal van ideeën die uitgewerkt kunnen worden om te bouwen aan dit duurzame bedrijvennetwerk, die ook de wederzijdse betrokkenheid vergroten. Een aantal voorbeelden hiervan zijn:

- Benoeming van WUH-ambassadeurs bij de verschillende bedrijvenorganisaties
- Verkiezing van het meest maatschappelijk betrokken bedrijf van Winterswijk (de “Toffe Peer” verkiezing)
- Organiseren van netwerkbijkomsten, waarin ondernemers naast kennismaking met MOV's ook elkaar ontmoeten om zo waardevolle contacten te leggen
- Organiseren van een tijd-veiling, waarin bedrijven tijd van hun medewerkers ter beschikking stellen ten behoeve van klussen die door MOV's gevraagd worden
- Realiseren van een goede online marktplaats voor de meer eenvoudige uitwisseling van goederen en diensten
- Organiseren van een “WinterswijkDoet-dag”, waarin bedrijven op 1 dag klussen doen voor MOV's
- Instellen van een MBO barometer in brons, zilver en goud. Door middel van een objectieve scoringslijst op het gebied van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen kunnen bedrijven in aanmerking komen voor een MBO barometer in verschillende gradaties. Deze komt in de vorm van een plaatje die aan de gevel of aan de muur bevestigd kan worden. De scoringslijst wordt samen met de ambassadeurs opgesteld
- Als wapen tegen personeelskrapte, zetten meer en meer bedrijven in op de mogelijkheid voor hun personeelsleden om vrijwilligerswerk onder werktijd te doen (zie bijlage 5, artikel uit NU.nl). De WUH wil bedrijven ondersteunen dit te organiseren en te communiceren
- Er zijn veel projecten gaande die erop gericht zijn om mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt te ondersteunen. De WUH kan deze projecten desgewenst ondersteunen en aanvullen, bijvoorbeeld door het ter beschikking stellen van haar netwerk. Dit kan bijvoorbeeld door met vrijwilligerswerk competenties van mensen te onderzoeken.
- Verder ondersteunen van De Village Deals. Het doel van de Village Deals is het stimuleren van integrale en vernieuwende aanpakken binnen het sociaal domein van kleinere gemeenten en de lessen in dit leerproces te delen met andere gemeenten. De Village Deals is een deal tussen B&W en de gemeenteraad om te experimenteren met een vernieuwend en integraler ondersteuningsaanbod aan bewoners en wordt door de Uitdaging operationeel ondersteund
- Organiseren van een maatschappelijke kerstmarkt en het mogelijk maken van een maatschappelijk kerstpakket met goederen vanuit MOV's, die bedrijven voor hun medewerkers kunnen inkopen.
- Bieden van een servicepunt voor vereniging ter ontlasting van bestuurstaken, zoals bijvoorbeeld (leden-)administratie

Verenigingen/Maatschappelijke organisaties

Verenigingen en maatschappelijke organisaties (MOV's) zijn de lijm van de Winterswijkse samenleving. Winterswijk kent een levendig verenigingsleven, met grote en kleine verenigingen. Daarnaast zijn er vele maatschappelijke organisaties actief van verschillende omvang en professionaliteit. Allemaal dragen ze een belangrijke steen bij aan het verbeteren van de leefkwaliteit van de inwoners van Winterswijk. Of dat nu voor cohesie is, voor armoedebestrijding, voor sport en cultuur, voor het meedoen aan de samenleving of voor andere zaken, stuk voor stuk uiterst belangrijke onderwerpen. Niet voor niets hebben MOV's een belangrijke plaats in het gemeentelijke beleid. Dat rijke en gevarieerde verenigingsleven staat nogal eens onder druk.

De WUH is opgericht om MOV's, groot en klein, te ondersteunen. Daarbij kan een concrete vraag vanuit de MOV's uitgezet worden onder het netwerk van de matchgroep. Ook als bedrijven goederen over hadden, kon dat aanbod onder de MOV's worden uitgezet. Dit kan zowel lokaal, als via het netwerk van alle Nederlandse Uitdagingen.

In Winterswijk is het lastig gebleken om dit op bestendige wijze te organiseren, mede ook doordat er een aantal goed georganiseerde rommelmarkten in Winterswijk zijn. Het makelen van goederen is de laatste tijd ook wat op de achtergrond geraakt, meer aandacht is er gegaan naar bijvoorbeeld het oprichten van het vrijwilligerspunt. Gebleken is dat binnen de informele economie van Winterswijk MOV's en bedrijven elkaar sneller vinden dan bijvoorbeeld in stedelijke omgevingen.

Uit de werksessie kwam naar voren dat er vanuit MOV's wel degelijk behoefte was aan toegang tot het bedrijven netwerk. Soms omdat de MOV's niet in staat zijn zelf bedrijven te benaderen, soms omdat het meer complexere vraagstukken betreft. Bovendien gaven MOV's aan dat ze ook op andere vlakken ondersteuning goed kunnen gebruiken. De behoeften van kleine en grotere MOV's zijn verschillend. Maar elke MOV draagt een belangrijke steen bij aan de Winterswijkse samenleving, groot of klein, met welk doel ook. De WUH zal een belangrijk spil of vliegwielfunctie blijven vervullen voor de MOV's

Concrete aanpak

Om de MOV's te ondersteunen worden er verschillende activiteiten ontplooid.

- Versterking van bestuurskracht van MOV's
 - o Ondersteunen van trainingen en cursussen voor bestuurders
 - o Operationeel ondersteunen van besturen, bijvoorbeeld administratief
 - o Formeren van een tijdelijke projectgroep vanuit het bedrijfsleven om complexere vraagstukken van MOV's op te pakken, zoals bijvoorbeeld:
 - Realiseren Nieuwe huisvesting
 - Maken Sponsorwervingsplan
 - Maken Ledenwervingsplan
 - Maken Strategisch plan
 - Fusies
 - Etc.
 - o Koppelen van grote aan kleine MOV's als een soort mentorschap
 - o Ondersteuning richting gemeente, fondsen etc.
 - o Vinden van bestuursleden
 - o Verder ondersteunen buurtsportcoach regeling

- Versterking van de verenigingsstructuur
 - o Versterken vrijwilligers binnen de vereniging
 - o Leveren van kennis
 - o Openstellen van Automaatje voor verenigingen die moeite hebben vervoer te vinden voor hun leden
 - o Leveren van ruimte om bijeen te komen of activiteiten te doen
 - o Ondersteuning bieden voor het professionaliseren van de MOV's
 - o Ondersteunen bij implementeren Sociale Media
- Koppelen van vraag en aanbod
 - o Digitaliseren van de marktplaats voor goederen
 - o Inzetten vrijwilligers vanuit het bedrijfsleven voor klussen
 - o Ondersteunen bij verkoop van producten van de MOV's, bijvoorbeeld in een maatschappelijk kerstpakket of maatschappelijke kerstmarkt

Vrijwilligers

De Stichting Winterswijkse Uitdaging is ook de beheerder van het vrijwilligerspunt. Deze is ook gevestigd in de locatie van de WUH. Binnen het vrijwilligerspunt wordt vraag en aanbod van vrijwilligers gematcht. Het pand waarin de WUH gevestigd is, is laagdrempelig, waardoor mensen gemakkelijk naar binnen kunnen lopen. Eenmaal binnen zijn het de vrijwilligers van het vrijwilligerspunt die dan proberen het juiste vrijwilligerswerk bij deze mensen te vinden. Dit systeem functioneert goed, er zijn al veel matches gemaakt. Ook vacatures die via sociale media en de krant verspreid worden, krijgen goede respons en ook deze mensen komen naar de WUH voor nadere informatie, een gesprek of een intake. Toch is er altijd gebrek aan vrijwilligers. Ook de gemiddelde leeftijd is vrij hoog.

Binnen De WUH blijft het Vrijwilligerspunt één van de belangrijke activiteiten. De WUH wil bestaande vrijwilligers vasthouden en nieuwe vrijwilligersbronnen aanboren.

Concrete aanpak

- Bestaande vrijwilligers
 - o Zorgen voor een structuur om kennis en kunde te delen, bijvoorbeeld door bijeenkomsten en cursussen
 - o Een structuur maken, waarin zowel eigen vrijwilligers als door het vrijwilligerspunt bemiddelde vrijwilligers met elkaar in contact blijven, te denken valt aan:
 - Bijeenkomsten
 - Feestavond
 - Sociale media
 - Informatiebijeenkomsten
 - o Waardering blijven geven aan de vrijwilligers
 - Lief en leed pot
 - Rondom de feestdagen
 - Het geven van een onkostenvergoeding voor de eigen vrijwilligers onder bepaalde voorwaarden
 - o Inbedden van de vrijwilligers in de structuur van de stichting, in het bestuur dan wel in de raad van advies
 - o Speciale aandacht voor de functie van vrijwilligerscoördinatoren, waaronder beschrijving van competenties, scholing, vinden en binden
- Nieuwe vrijwilligers
 - o Jongere doelgroepen gaan bereiken met sociale media en hiervoor ook jonge vrijwilligers in te zetten.
 - o Samenwerking met het Voortgezet Onderwijs. Scholieren moeten een maatschappelijke stage vervullen op het voortgezet onderwijs en het Vrijwilligerspunt kan helpen met de bemiddeling daarvan. Daarbij wordt er ook een programma opgezet om scholieren na hun maatschappelijke stage als vrijwilligers te behouden
 - o Samenwerking en ondersteuning van diverse projecten en partijen die werken met mensen met achterstand op de arbeidsmarkt. Het vrijwilligerspunt kan bemiddelen bij het zoeken van vrijwilligersprojecten voor deze mensen, bijvoorbeeld voor competentieonderzoek of als werkervaringstraject. Dit in samenwerking met gemeentelijke diensten als de SDOA en het AZC., maar ook met commerciële partijen, zoals uitzendbureaus
Dit kan in projecten als:
 - Aan de slag
 - Village Deal

Soms is de drempel voor mensen om vrijwilliger te worden de angst dat ze zich langdurig binden. Bij het formuleren van vrijwilligersvacatures moet dan ook gekeken worden of deze ook voor een beperkte tijd zouden kunnen gelden, zodat er vrijwilligers voor een bepaalde tijd of een bepaald project geworven kunnen worden, dus met een vastgestelde einddatum

- Bij bedrijven nieuwe mogelijkheden introduceren voor hun medewerkers om vrijwilligerswerk te doen, zoals een “WinterswijkDoet-dag” of vrijwilligerswerk onder werktijd (zie ook hoofdstuk Bedrijven en Bijlage 5)
- In samenwerking met gemeentelijke, medische en sociale netwerken trachten eenzame mensen in beeld te krijgen en te motiveren voor vrijwilligerswerk, waarbij ook het thema eenzaamheid geadresseerd wordt
- Algemeen
 - Zorgen dat de drempel zo laag mogelijk is door:
 - Zo min mogelijk bureaucratie
 - Laagdrempelige toegang gebouw
 - Goede, leesbare informatie op de website
 - Goede openingstijden WUh
 - Gastvrij onthaal
 - Toegankelijk zijn voor mensen met een beperking
 - Rapportage:
 - Beter inzichtelijk maken welke matches er gemaakt worden
 - Zorgen voor degelijke analysemogelijkheden van netwerk, vraag en aanbod

Zorg

De WUh is geen zorgverlener, dat is primair de taak van de professionals van de Post en het Loopbaanplein. De WUh speelt wel een rol in de gemeentelijke zorg, zoals signalering en doorverwijzing. In het gemeentelijke beleidsplan “Meedoen in Winterswijk”, staat onder meer dat de eigen kracht van inwoners versterkt moet worden, dat mensen in staat moeten zijn de eigen regie over hun leven te kunnen voeren en dat daarvoor soms ondersteuning nodig is.

Concrete aanpak

- De WUh heeft een signaleringsfunctie en kan mensen helpen de weg te vinden naar de zorg
- Van de verschillende mogelijke signaleringen ligt de focus vooral op eenzaamheid, vanwege het feit dat dit het moeilijkst te herkennen valt
- De signaleringsfunctie en de mogelijke doorverwijzing wordt in overleg met de Gemeente uitgewerkt en beschreven, vrijwilligers worden hierover geïnstrueerd
- Om eenzaamheid tegen te gaan worden verschillende activiteiten binnen de WUh georganiseerd
- Er worden allerlei activiteiten georganiseerd rondom zelfstandigheid, mobiliteit en laagdrempeligheid, waarbij het Samenrijderspunt en Automaatje worden doorgezet en zo nodig uitgebreid

Randvoorwaarden

Locatie

De locatie is van groot belang voor de WUh. De organisatie heeft de huidige vorm mede te danken aan de mogelijkheden van het pand aan de Torenstraat. Helaas is het niet mogelijk gebleken om dit pand voor de WUh te behouden. Inmiddels is in heel goed samenwerking een deel van de muziekschool Boogiewoogie gehuurd. De samenwerking verloopt optimaal. Beide organisaties versterken elkaar op deze plek. Echter is de WUh hier wat minder zichtbaar dan in de Torenstraat en is de afstand tot de gemeentelijke diensten groot. De locatie is één van de kritische succesfactoren van de WUh gebleken, omdat dit als het fysieke middelpunt fungeert. Hier komen de activiteiten samen op een zichtbare en laagdrempelige locatie.

In het pand moeten verschillende zaken bij elkaar komen. Het vrijwilligerswerk, maatschappelijke organisaties en bij voorkeur ook enige gemeentelijke diensten. Het betreft dan die gemeentelijke diensten op het gebied van zorg en werk die een laagdrempelige locatie behoeven. De scheidslijn tussen zorg, werk en vrijwilligerswerk is niet altijd duidelijk. Weliswaar wel in beleid, maar niet in de perceptie van mensen. Door op deze manier organisaties bijeen te brengen, kan er snel geschakeld worden tussen de verschillende organisaties en wordt zo een vangnet gecreëerd dat ervoor zorgt dat mensen niet tussen wal en schip vallen. Organisaties komen zo ook in contact met elkaar, kunnen zaken delen, van elkaar leren en elkaar inspireren. Idealiter wordt dit ook de broedplaats van nieuwe, organisatie-overstijgende, projecten, die de leef kwaliteit van inwoners van Winterswijk kunnen verbeteren.

Daarnaast dient de locatie ook ruimte voor nieuwe initiatieven, inlooptdagen, cursussen, vergaderingen en dergelijke te bieden. Niet alle organisaties hoeven daarbij in de locatie te blijven. Voor initiatieven, die ook prima in de wijken kunnen plaatsvinden, wordt door de WUh een alternatieve locatie gezocht, bij voorkeur een decentrale locatie waar het betreffende initiatief ook weer versterkend kan werken.

Een locatie moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

- Het moet bij voorkeur centraal gelegen zijn
- Er moet een grote open ontmoetingsruimte zijn
- Er moeten voldoende kleinere kantoorruimtes bevatten
- Het moet een laagdrempelig, toegankelijk ogend gebouw zijn
- Het moet voldoende ruimte bevatten
- Het moet toegankelijk zijn voor mensen met een beperking
- Bij voorkeur wordt de locatie fysiek gedeeld met gemeentelijke diensten, als de Sociale Dienst en De Post, waarbij voorkomen moet worden dat dit drempelverhogend werkt voor de WUh. Dit kan voorkomen worden door een eigen herkenbare ruimte met een eigen ingang.

Bijlage 1 Kernvragen

In het startdocument hebben we de kernvragen geformuleerd, waarin in dit plan antwoord op gegeven moest worden. Deze kernvragen zijn:

Algemeen:

- Is de paraplu van de Winterswijkse Uitdaging nog dekkend voor alle activiteiten?
- Kan het gebruik van het pand zeker gesteld worden?
- Welke (soort) projecten en werkzaamheden passen binnen de doelstelling van de Uitdaging?
- Welke rol zal het bestuur kunnen en moeten vervullen en wat is de optimale samenstelling daarvan?
- Welke rol zal de raad van advies kunnen en moeten vervullen en wat is de optimale samenstelling daarvan?

Gemeente:

- Welke rol voorziet de gemeente voor de Uitdaging in het kader van het integrale vrijwilligersbeleid?
- Welke middelen kan en wil de gemeente de komende jaren alloceren voor de Uitdaging, zowel financieel als personeel?
- Kan de gemeente een rol spelen in het behoud van het pand?

Vrijwilligers

- Hoe behouden we de vrijwilligers?
- Hoe binden we meer vrijwilligers aan de Uitdaging?
- Zijn de vrijwilligers voldoende aangehaakt bij de exploitatie van Uitdaging?

Bedrijfsleven

- Hoe verbreden we het netwerk in het bedrijfsleven?
- Welke rol zal de matchgroep kunnen en moeten vervullen en wat is de optimale samenstelling daarvan?
- Hoe kan Uitdaging nog meer invulling geven aan de doelstelling van het met elkaar verbinden van het bedrijfsleven, onderwijsorganisaties, zorginstellingen en maatschappelijke organisaties middels het ondersteunen van vraag en aanbod tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties? En op welke wijze?

Financiën

- Welke mogelijkheden zijn er voor alternatieve financieringen, zowel structureel als incidenteel?

Bijlage 2 Plan van aanpak

In het startdocument is een plan van aanpak en een tijdschema gesteld.

Stap 1

Bestuur stelt samen met de manager een startdocument op met de uitgangspunten, het stappenplan en het tijds kader.

Gereed: juni 2019

Stap 2

Bespreken startdocument met Gemeente

Bespreken startdocument met Raad van Advies en Matchgroep

Gereed: september 2019

Stap 3

Invullen van de kernvragen:

- Werksessie(s) met gemeente voor inpassing in integraal vrijwilligersbeleid
- Gezamenlijke werksessie met: Raad van Advies, Matchgroep, Verenigingen, Vrijwilligers en Gemeente

Gereed: oktober 2019

Stap 4

Input van voorgaande stappen verwerken in conceptplan

Gereed: november 2019

Stap 5

Conceptplan bespreken met Gemeente, Raad van Advies, Matchgroep, verenigingen en vrijwilligers
Verwerken van de opmerkingen en definitief plan opstellen.

Gereed: november 2019

Stap 6

Definitief plan presenteren

Gereed: december 2019

Stap 7

Start uitvoering

Gereed: januari 2020

Bijlage 3 Opzet werksessie 18 november

Aanleiding

Op 18 november 2019 heeft er een werksessie plaatsgevonden. Hiervoor zijn naast bestuur, manager, Raad van Advies en de Matchgroep ook mensen uit het bedrijfsleven, vanuit de vrijwilligers, vanuit verenigingen en vanuit maatschappelijke organisaties uitgenodigd. Het doel van de werksessie was om samen met de genoemde groepen middels een aantal vragen een start te maken met de invulling van de strategische visie.

Opzet

De aanwezigen zijn in groepen verdeeld. Elke groep is samengesteld uit vertegenwoordigers van vrijwilligers, maatschappelijke organisaties, verenigingen, bedrijfsleven, matchgroep, bestuur, gemeente en raad van Advies. Door op deze manier de groepen samen te stellen was er een wisselwerking vanuit verschillende perspectieven en achtergronden. De discussie die ontstond bij elk van de groepen heeft daardoor soms verrassende inzichten opgeleverd. Verder leverde het ook begrip op voor elkaars achtergrond. De input vanuit deze werksessie is de basis geweest voor deze strategische visie.

Er zijn 4 tafels gevormd, waar de groepen plaats konden nemen. De gespreksleiders waren de manager, voorzitter, secretaris en penningmeester van de Uitdaging. Elke gespreksleider had zijn eigen onderwerp mee, er werd dus over 4 onderwerpen gesproken. De gespreksleiders hebben ook de verslaglegging gedaan. De 4 onderwerpen waren: bedrijfsleven, vrijwilligers, maatschappelijke organisaties/verenigingen en algemeen.

Deelnemers

De volgende personen hebben zich ingeschreven op de presentielijst tijdens werksessie

Sandra Nijland	Sociaal Team/Vrijwilligerspunt Gemeente Winterswijk
Willy Smit	Wam en van Duren
Christine Sloetjes	Manager gemeente Winterswijk/Muziekvereniging de Eendracht
Jan Bent	OBW/Wenninkhof
Frank Vergeer	Gerrit Komrij College
Vlok van Harten	Vrijwilligerspunt
Claudia Samberg	Penta Winterswijk
Else Klomps	Wuh/Samenrijderspunt
Arjan Bentsink	Muziekvereniging Excelsior
Bart Berenschot	FC Trias
Sanne Hommelink-Weikamp	Randstad - St Winterswijkse Uitdaging
Liedy Jakobs	Vrijwilligerspunt
Nico Bouwhuis	Speeltuinenvereniging Hakkelerkamp
Daniëlle Wiggers	Speeltuin Rozenstraat
Petra te Selle	SWW Kinderopvang
Peter ten Hagen	ABH Cityvereniging
Ilse Saris	Raad van Advies Uitdaging
Roy Esselink	Esselink.nu/matchgroep
Henk Sloot	Kluspunt
Bert Roeterdink	Gemeente Winterswijk
Mark van Dam	Winterswijkse Uitdaging
Hiele Bennink	Winterswijkse Uitdaging
Marloes Droppers	Winterswijkse Uitdaging
Harrie Garritsen	Winterswijkse Uitdaging

Naar een nieuwe Uitdaging

Strategisch plan

Pagina 20

Bijlage 4 Verslaglegging werksessie 18 november

Tafel 1 Bedrijfsleven

De Uitdaging vormt de verbinding tussen maatschappelijke organisaties, vrijwilligers, mensen, gemeente en bedrijfsleven. Dat maakt de Winterswijkse Uitdaging uniek. Deze tafel gaat over het bedrijfsleven binnen de Uitdaging.

De vragen die hierbij aan de orde konden komen waren:

- Hoe belangrijk is het bedrijfsleven voor de toekomst van de Uitdaging?
- Welke rol moet het bedrijfsleven daarin vervullen, financieel, materieel, handjes?
- Hoe bereiken we het bedrijfsleven?
- Hoe zorgen we dat het bedrijfsleven duurzaam aangehaakt blijft?
- Is het bedrijfsleven in de structuur van de Stichting voldoende betrokken?

Samenvatting van de opmerkingen tijdens de sessies

Hieronder opmerkingen die gemaakt zijn door de deelnemers.

Algemene tendens:

Het bedrijfsleven is belangrijk voor de Uitdaging. Maar het bedrijfsleven wordt vrijwel continu benaderd voor sponsoring en bijdragen. Er moet nagedacht worden of er ook niet wat teruggegeven kan worden aan het bedrijfsleven. De Toffe Peer verkiezing is een voorbeeld, maar ook bijvoorbeeld een bordje die men aan de muur kan maken. Structureel financiering halen uit het bedrijfsleven wordt afgeraden, omdat hiertoe weinig bedrijven bereid zullen zijn. Maar incidenteel en projectmatig is het bedrijfsleven wel degelijk bereid een bijdrage te leveren. Daarbij moet vooral naar inzet van faciliteiten en mensen gekeken worden en minder naar geld/sponsoring.

Sessie 1

- Bedrijven houden nu sponsorvragen van verenigingen soms af, met verwijzing naar de Uitdaging. Bijvoorbeeld dat bedrijven zeggen dat ze liever wachten op een volgende beursvloer. Het moet snel duidelijk worden of er nog iets van een beursvloer gaat ontstaan
- Bij de oude beursvloer maakte men van 1 match en stopte dan, niet iedereen met ene vraag kreeg de kans om die vraag gerealiseerd te krijgen. Vanuit de bedrijven is dit wel logisch, maar vanuit de vragers soms moeilijk.
- Bij de laatste beursvloer waren er te weinig ondernemers en te veel aanvragers, waardoor bedrijven zich snel ongemakkelijk voelden. Dit zou ook een slechte uitwerking op eventuele volgende beursvloeren hebben gehad
- Op dit moment sponsoren bedrijven (logischerwijs) voor een aanzienlijk deel vanuit de persoonlijke lijnen, omdat ze bijvoorbeeld iemand kennen die in een vereniging actief is. Dit maakt het verwerven van middelen voor kleinere en relatief onbekendere verenigingen en voor verenigingen zonder netwerk zonder ondernemers erg lastig
- Het ophalen van geld is soms lastig, er zou meer gekeken moeten worden naar het inzetten bijvoorbeeld faciliteiten, kennis, advies en handjes vanuit het bedrijfsleven
- Op dit moment is het enigste wat de bedrijven terugkrijgen (voor zover ze hier al prijs op stellen) is promotie
- De vraag zou ook omgedraaid kunnen worden: benader verenigingen met de vraag wat ze nodig hebben
- Maak veel meer de inzet zichtbaar, vier je successen meer
- Is er een koppeling te maken met inzet van leerlingen, bijvoorbeeld van Pronova en GKC t.b.v. verenigingen en maatschappelijke organisaties

Naar een nieuwe Uitdaging

Strategisch plan

Pagina 21

- Er is een regionaal project met betrekking tot circulair bouwen, waarbij gebouwen worden “geogst” in plaats van afgebroken. Bouwmaterialen zouden ingezet kunnen worden voor verenigingen en maatschappelijke organisaties. Kan er niet een soort marktplaats voor gebruikte bouwmaterialen worden gemaakt?

Sessie 2

- Kleine ondernemers worden overspoeld met vragen voor sponsoring, acties, ter beschikking stellen van spullen etc. De ondernemers moeten niet overvraagd worden
- Ga niet met te kleine vragen vanuit maatschappelijke organisaties en verenigingen aan de slag, de vraag zelf moet al een uitdaging zijn. De kleine vragen (zoals bijvoorbeeld een beamer) kunnen verenigingen heel goed via eigen kanalen realiseren. Ga met de grote vraagstukken aan de slag, zoals bijvoorbeeld huisvesting, ledenwerving op inrichten van een goed administratiesysteem
- Het bedrijvennetwerk moet veel groter worden, alle ondernemers in Winterswijk moeten makkelijk benaderd kunnen worden. Kijk vooral buiten je bestaande netwerk
- De meerwaarde van bedrijven kan er ook in liggen dat ze een netwerk krijgen die buiten hun bestaande netwerk ligt
- Zorg voor 1 vast aanspreekpunt binnen de Uitdaging
- Bekendheid is belangrijk, dat moet nog groter worden
- Lokaal is belangrijk, dit moet meer benadrukt worden
- Het moet voor verenigingen en maatschappelijke organisaties veel duidelijker worden wat ze kunnen vragen en wat niet
- Successen moeten meer uitgedragen worden
- Binnen verenigingen en maatschappelijke organisaties moet ook gekeken worden wat ze aan bedrijven kunnen bieden. Handjes, een optreden, reclame, iets voor het kerstpakket etc.
- Zorg voor een gemeenschappelijk doel, zorg dat deze lokaal is, zorg dat ondernemers elkaar kunnen ontmoeten (netwerkfunctie), voorkom dubbele aanvragen via meerdere kanalen, maak kennis met elkaar en geef aan wat de meerwaarde is

Sessie 3

- In de circulaire economie kan juist een initiatief als De Uitdaging een belangrijke rol spelen. Zo moet je denken aan bouwmaterialen, spullen etc.
- De bekendheid van de Uitdaging onder bedrijven is weg gezakt, die moet weer beter
- Maak duidelijk dat er sprake is van een wederzijds belang voor zowel bedrijven als voor verenigingen en maatschappelijke organisaties. Maakt deze wederzijdse belang tastbaar en zichtbaar
- Bouw een netwerk waarin je ook kennis met elkaar kan delen
- Binnen een project van de Regio Achterhoek wordt gekeken of sloopgebouwen geogst kunnen worden. Kan de uitdaging een rol spelen in hergebruik van deze materialen, bijvoorbeeld bij de bouw van nieuwe accommodaties van speeltuinverenigingen of scouting.
- Er is een hoger doel te bereiken, dan alleen herverdeling van spullen: denk vooral aan duurzaamheid en circulair
- Maak de successen van de Uitdaging meer bekend
- Binnen het GKC moeten leerlingen zowel een maatschappelijke stage als een bedrijfsstage vervullen. De maatschappelijke stage is verplicht voor alle leerlingen. De Uitdaging zou hierin een bemiddelende rol kunnen vervullen, bijvoorbeeld door maatschappelijke stages uit te zetten bij verenigingen en maatschappelijke organisaties. Door een veelheid van verschillende maatschappelijke stagemogelijkheden, heeft de leerling meer keuze om iets te doen wat hij of zij echt leuk vindt. Daardoor wordt de motivatie van de leerling vergroot en komen er handjes beschikbaar voor de verenigingen en maatschappelijke organisaties

Sessie 4

- Maak een “WinterswijkDoet-dag”, analoog aan NLDoet, waarbij bedrijfsleven hun personeel één of enkele dagen per jaar inzetten voor verenigingen en maatschappelijke organisaties
- Laat ondernemers hun expertise delen met verenigingen en maatschappelijke organisaties, bijvoorbeeld door een bepaald project (zoals een nieuwe huisvesting) door één of meerdere expert-ondernemers te laten begeleiden. Na afronding van het project houdt dan ook de betrokkenheid van de betreffende ondernemer op.
- Organiseer een netwerkbijeenkomst, waarbij ondernemers elkaar ook kunnen ontmoeten, maar wel met een duidelijk maatschappelijk betrokken doel
- Maak een bijeenkomst met ondernemers, verenigingen en maatschappelijke organisaties, waarin men samen wat moet creëren. Iets samen maken, een escaperoom, speeddates enz. In deze bijeenkomst staat niet vraag-aanbod centraal, maar het elkaar leren kennen.
- Benader de ondernemers vooral vanuit de belangenbehartigingsorganisaties, genoemd zijn: OWIN, OBW, RECRON, KHN, STW, ABHCity. Zorg dat de besturen betrokken zijn bij de Uitdaging
- Zorg voor ambassadeurs van de Uitdaging, bijvoorbeeld door een bestuurslid van de genoemde belangenorganisaties tot ambassadeur te benoemen.
- Vertel meer concrete verhalen, vooral over de impact van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Vele mensen herinneren zich nog de actie van o.m. Autobedrijf Meerdink, die in de bres sprong voor een Winterswijker wiens 45 km/u auto voor de tweede keer was vernield.
- Binnen de circulaire economie is hergebruik van spullen en materialen een noodzaak. De oude uitgangspunten van de Uitdaging moeten dus juist niet verlaten worden.
- Is er wel voldoende bekendheid van de Uitdaging bij de bedrijven

Tafel 2 Vrijwilligers

Binnen het vrijwilligerspunt wordt vraag en aanbod van vrijwilligers bijeengebracht. Om er ook voor te zorgen dat er in de toekomst genoeg, betrokken en bevlogen vrijwilligers blijven, gaat deze tafel over alle vrijwilligers binnen het vrijwilligerspunt.

De vragen die hierbij aan de orde konden komen zijn:

- Hoe functioneert het vrijwilligerspunt op dit moment?
- Waar liggen verbeterpunten?
- Voelen vrijwilligers zich voldoende betrokken bij de Uitdaging?
- Wat kan er nog meer gedaan worden om vrijwilligers betrokken te houden bij het Vrijwilligerspunt?
- Is er behoefte aan meer vrijwilligers (is er voldoende vraag)?
- Hoe bereiken we nog meer mensen voor vrijwilligerswerk?
 - o Jongeren
 - o Jongere mensen
 - o Ouders
 - o Mensen buiten de bestaande netwerken van het Vrijwilligerspunt
- Zijn de vrijwilligers in de structuur van de Stichting voldoende betrokken?

Samenvatting van de opmerkingen tijdens de sessies

Hieronder opmerkingen die gemaakt zijn door de deelnemers.

Hoe functioneert het vrijwilligerspunt op dit moment?

- o Vraag en aanbod matchen;
- o Reactief;
- o Bij veel mensen onduidelijk hoe het functioneert;
 - Sommigen zagen het als een bedreiging voor verenigingen.
- o Laagdrempelig door de het zo binnen lopen bij de WUH;
- o Veel papierwerk;
- o Diverse wisselingen, hierdoor minder continuïteit.

Waar liggen verbeterpunten?

- o Meer persoonlijk contact met organisaties die vrijwilligers zoeken.
 - Nu te veel bureaucratie – invulformulieren.
- o Beter zichtbaar zijn;
 - Nu veel op oudere gericht middels “oudere” kanalen (krant bijv.);
 - Meer specifieke zichtbaarheid creëren per doelgroep;
- o Concreter werven middels afgebakende projecten;
- o Projectmatigere vrijwilligers projecten aanbieden/zoeken;
- o Netwerk creëren voor zowel vrijwilligers als verenigingen.

Voelen vrijwilligers zich voldoende betrokken bij de uitdaging?

- o Niet specifiek met de Uitdaging wel door het VPW;

Wat kan er nog meer gedaan worden om vrijwilligers betrokken te houden bij het vrijwilligerspunt?

- Kennis en kunde delen (evt. cursussen);
- Feestavond o.i.d.;
- Vrijwilligersbijeenkomsten organiseren;
 - Contact blijven houden met alle vrijwilligers (zowel werkzaam voor VPW als bemiddelt door VPW);
- Waardering blijven geven;
 - Niet alleen tijdens kerst bijv.

Is er behoefte aan meer vrijwilligers?

- Smeerolie van de samenleving/vereniging;
- Flink tekort;
- Jeugd/jongeren willen alleen projectmatig – geen langdurige verplichtingen;
- Verenigingen hebben flink tekort;
 - Iedereen probeert de vrijwilligers te vinden en te binden.

Hoe bereiken we nog meer mensen voor vrijwilligerswerk?

Jongeren

- Social media (Facebook is op zijn retour);
- Ervaring is alleen tegen vergoeding;
- Middels GKC/Schaersvoorde inzake verplichte maatschappelijke stage;
- Nieuwe ontwikkeling vanuit overheid;
 - Vrijwillig verplichte stage – op dit moment invulling nog onbekend. Contact houden met GKC (dhr. Vergeer) over verdere ontwikkeling.

Jongere mensen

- LinkedIn – overige social media;
- Met name projectmatig i.v.m. drukke agenda's.

Ouders

- LinkedIn – overige social media;
- Met name projectmatig i.v.m. drukke agenda's;

Oudere

- Middels krant en Slingeland FM;
- Op dit moment juiste benadering;

Nieuwe doelgroep

- Niet alleen signalerings- en doorverwijsfunctie maar ook -reactiveringsfunctie?
- Mensen in eenzaamheid reactiveren?
 - Benaderen middels huisartsen?
 - Benaderen middels thuishulp?
 - Sociale kaart?

Zijn de vrijwilligers in de structuur van de stichting voldoende betrokken?

- Geen idee bij;
- Optie die geopperd werd is een vrijwilligersraad o.i.d. (orgaan als Raad van advies);

Tafel 3, Maatschappelijke organisaties en verenigingen

De Winterswijkse Uitdaging is bedoeld om bedrijven, maatschappelijke organisaties en verenigingen met elkaar te matchen. De oorspronkelijk hiervoor bedoelde activiteit was de beursvloer. Deze is al lang niet meer georganiseerd. Er worden nog wel matches gemaakt, maar dit is niet gestructureerd. Daarnaast worden er wel vrijwilligers gematcht met verenigingen en maatschappelijke organisaties. Deze tafel gaat over de rol van de maatschappelijke organisaties en verenigingen

De vragen die hierbij aan de orde konden komen waren:

- Waar hebben verenigingen behoefte aan, kennis, spullen, financiën, handjes?
- Waar hebben maatschappelijke organisaties behoefte aan, kennis, spullen, financiën, handjes?
- Welke rol kan de Uitdaging spelen in het voorzien van die behoeften?
- Welke concrete acties kunnen er bedacht worden om in die behoeften te voorzien?

Samenvatting van de opmerkingen tijdens de sessies

Hieronder opmerkingen die gemaakt zijn door de deelnemers.

Sessie 1

- Vrijwilligers vinden voor projecten lukt wel, niet als het voor het vastleggen voor langere tijd is.
- Bv. ouders die niet willen rijden om kinderen ergens heen te brengen. Ze betalen dan zelfs nog liever voor een taxi.
- Het vinden van bestuursleden is lastig. Wellicht is het een idee om een andere vorm aan een bestuur te geven zoals bv. bij de muziekvereniging is gedaan. Bv. overleg plaats laten vinden via Skype/Zoom i.p.v. in real life. Zo kan men makkelijker aansluiten. Iedereen is al zo druk.
- Nieuwe manieren, met de tijd mee.
- Men heeft zelf ook niet veel zin om langs de deuren te gaan met bv. aardappelen etc. Dan is bv. fondsenwerving een idee.

Sessie 2

- De handjes zijn belangrijk, maar ook de vakmensen en kennis wordt genoemd. Ook een netwerk is erg belangrijk.
- Bv. kluspunt helpt bij vereniging om daar als klusteam te fungeren. Samenvoegen van diensten/mensen. Maar per wijk kan het lastig zijn zo gaf men aan i.v.m. speeltuinvereniging naar andere plek om te helpen.
- I.p.v. geld vragen (contributie) vragen of mensen kunnen helpen in natura. Bv. met de schoonmaak.
- De WUH kan bv. helpen met kennis. Als speeltuinvereniging komt en wij hebben wellicht kennis via bedrijven (netwerk) of mensen.
- Vrijwilligers zijn in het weekend lastig te krijgen.
- En de eenzaamheid is een ding in de zin van moeilijk maatjes te vinden voor een persoon. Rust ook een soort taboe op (bij jongeren). Dus ook lastig te koppelen, omdat de persoon zich niet meldt voor een maatje.
- Het verhaal vrijwilliger krijgen voor projectbasis i.p.v. langere periode komt ook hier naar voren.
- Of hulp aanbieden, maar wil men niet hebben. Iemand van Kluspunt helpt bv in de tuin en merkt dat het binnen nog veel erger is (rotzooi, vies etc.). Wil hierin hulp aan gaan bieden, maar de persoon wil niet (schaamt zich).

Naar een nieuwe Uitdaging

Strategisch plan

Pagina 26

Sessie 3

- Hier geeft men aan dat kennis en handjes erg belangrijk is.
- Vrijwilligersorganisaties onderling met elkaar regelen, dus vrijwilligers met elkaar matchen.
- Waar moet je terecht voor welke vrijwilligers? Iemand gaf aan via LinkedIn, maar men vond dat meer voor de zakelijke markt interessant. Of toch ook je netwerk op vrijwilligers vergroten?
- Het verhaal fondsenwerving werd ook hier genoemd.
- Weinig animo voor vrijwilligers, maar ook om ze te bereiken wat er bv. is voor ze bij de WUh.
- Wellicht wat laagdrempeliger maken om zich aan te melden.
- Wat meer contact leggen i.p.v. via mail, toch even gaan bellen. Wat persoonlijker dus. Zijn de meningen aan tafel over verdeelt.
- Andersom is het ook lastig, wel de mensen/vrijwilligers niet de projecten.
- Waar is de vraag naar i.v.m. matches?
- Vaak kent men wel een mannetje, maar als dat lijntje doodloopt dan kan er een match ontstaan, dan wordt het interessant eigenlijk.
- Het durven vragen.
- Platformen vindt men ook belangrijk hiervoor.

Sessie 4

- Alle vier de genoemde vormen vindt men hier belangrijk.
- Wederom altijd dezelfde mensen die helpen. Lastig mensen te vinden voor het vrijwilligerswerk.
- Mensen matchen vanuit kluspunt + Vrijwilligerspunt.
- WUh en Vrijwilligerspunt hoe nu verder....

Tafel 4, Algemeen

De Winterswijkse Uitdaging is de afgelopen jaren gegroeid en heeft allerlei nieuwe activiteiten ontplooid. De naam, organisatie en financiering van de Uitdaging is daarmee ook aan vernieuwing toe. Deze tafel gaat over de Stichting Winterswijkse Uitdaging en de manier waarop deze georganiseerd is.

De vragen die hierbij aan de orde konden komen zijn:

- De Winterswijkse Uitdaging volgt het model van de Nederlandse Uitdaging. Is voldoende bekend wat dit inhoudt en is dit nog noodzakelijk?
- Er is op dit moment een bestuur, een Raad van Advies en een Matchgroep. Is deze structuur nog goed of moet deze worden aangepast (en op welke wijze dan)
- Op dit moment komt het grootste deel van de middelen van de Gemeente. Welke risico's heeft dat en zijn er anderen manieren om structureel opbrengsten te genereren?
- Welke andere activiteiten moet de Winterswijkse Uitdaging ontplooiën om vraag en aanbod vanuit verenigingen, maatschappelijke organisaties, vrijwilligers, gemeente en bedrijfsleven te matchen?
- Op dit moment worden de activiteiten ontplooid onder de Stichting Winterswijkse Uitdaging, maar worden in de praktijk heel veel namen door elkaar gebruikt: Uitdaging, Vrijwilligerspunt, kluspunt, Automaatje etc. Is dit juiste goed (elke activiteit wordt daarmee geduid) of moet dit juist onder een eenduidige naam worden gebracht?
- Welke activiteiten, projecten en werkzaamheden passen wel en passen niet onder de paraplu van de Stichting?
- Moet de Uitdaging vanuit een centrale locatie werken, vanuit decentrale locaties in de wijken of een mengvorm hiervan? Hoe kan dit dan het beste vormgegeven worden?

Samenvatting van de opmerkingen tijdens de sessies

Hieronder opmerkingen die gemaakt zijn door de deelnemers.

1. Als er een aanvraag komt volsta dan niet met het laten invullen van een formuliertje. Daag mensen uit, nodig ze uit voor een gesprek. Je zult mensen meer moeten uitdagen,
2. De Uitdaging heeft wel zeker bestaansrecht. Is belangrijk voor de samenleving.
3. Er zal meer met verenigingen en stichtingen in gesprek gegaan moeten worden. Dit zou ook door matchgroepleden, bestuur en of raad van adviesgroep gedaan kunnen worden. Neem zelf het initiatief.
4. Een matchgroeplid geeft aan dat het onderlinge contact gemist wordt. Je zou vaker samen moeten overleggen. De één kan immers niet zonder de input van een ander. Plan dus per jaar meerdere overleggen tussen bestuur, advies- en matchgroep.
5. Uitdaging moet zich meer op projecten dan op individuele aanvragen richten. Een project zou dan door een bedrijf opgepakt kunnen worden, waarbij je dan weer meer contactmomenten en aandacht momenten creëert
6. Beursvloer
Er zijn te weinig bedrijven aanwezig. Deze bedrijven krijgen op zich weer te veel aanvragen. Hetgeen hen weer niet stimuleert. Het zou op een beursvloer ook over meer niet materiele zaken moeten gaan.
7. Aanspreekpunt:
Maak je bekend bij verenigingen. Probeer binnen elke club zou een aanspreekpunt van de Uitdaging te hebben. Benoem die persoon tot ambassadeur van de Uitdaging.

8. Laat als Uitdaging zien wat je hebt gedaan of doet. Dat gebeurt nu te weinig. Deel je successen nog meer dan dat je dat nu doet.
9. Nieuwsbrief naar belangstellenden sturen. (Eerste verschijnt 31 december)
10. Zorg dat het WUh meer de centrale plek van de Uitdaging wordt.
11. Maak duidelijk dat het VP een aanvulling op de Uitdaging.
12. Goede zaak dat de Uitdaging de maatschappelijk ondernemer in het zonnetje zet. (Nu maar afwachten of Winterswijk klaar is voor de Toffe Peer)
13. De Uitdaging is krachtig voor verbinden. Communiceer dat ook duidelijk.
14. Kracht is dat er binnen de Uitdaging niet volgens protocollen gewerkt wordt. Zo ben je snel en flexibel.
15. In de wijk kun je ook dingen doen. Zaken die nu in het WUh gedaan worden kunnen bv ook richting speeltuinen gebracht worden.
16. Gezien het feit dat clubs de Uitdaging nog niet echt weten te vinden, moet je er zelf naar toe gaan. (zie hierboven)
17. Binnen verenigingen ambassadeurs aanstellen netwerkborrel
18. Biedt clubs ondersteuning bij activiteiten aan.
19. Verander het woord matchen in verbinden. Zo worde de matchgroep een verbindgroep en een matchgroeplid een verbindingsmakelaar.
20. Beursvloer op termijn zeker niet loslaten. Probeer hier een jaarlijks of tweejaarlijks festijn van te maken. Bedrijven moeten het idee krijgen dat men op een beursvloer iets goeds kan doen dat niet per sé geld kost.
21. Zorg ervoor dat je oliemannetjes hebt. **Oliemannetjes** zorgen er met een oliespuitje voor dat alle raderen goed draaien, zoals in sportverenigingen de belangeloze vrijwilligers dit doen. Een sportclub kan niet zonder.
22. Klein bestuur
23. Maak een duidelijk organigram en gebruik dat te pas en te onpas. Weinig mensen kennen de structuur
24. Uitdaging als nu het werkt.
25. Wat betreft de diverse namen zijn er die zich afvragen of dit echt erg is. Je kunt er ook "gewoon" aan vasthouden.

Bijlage 5 Nieuwsberichten

BRON: NOS NIEUWS • [BINNENLAND](#) • DO 31 OKTOBER, 07:42 • AANGEPAST DO 31 OKTOBER, 09:04

Ombudsman wil hulploket in elke gemeente voor 'alle denkbare vragen'

Iedere gemeente moet een loket hebben waar burgers met vragen terecht kunnen, vindt Nationale Ombudsman Reinier van Zutphen. Hij merkt dat steeds meer mensen de samenleving ingewikkeld vinden en hij wil dat gemeenten burgers daarbij gaan helpen, ook bij andere zaken dan gemeentelijke kwesties.

"Een burger moet zijn gemeentehuis binnen kunnen lopen en zeggen: 'Dit is mijn probleem, help me.' Dan kan de gemeente iemand doorverwijzen naar de juiste instantie", zegt hij in [Trouw](#) en het *NOS Radio 1 Journaal*. "Ook een burger met een kapotte koelkast of per ongeluk vernietigde bankafschriften heeft recht op hulp."

Hij vindt dat dienstverlening best via een website of app mag verlopen, maar uiteindelijk moet een burger bij een loket kunnen aankloppen.

Vandaag praat Van Zutphen op een congres getiteld 'Wie doet er mee in 2030?' met honderden ambtenaren en wetenschappers over hoe de relatie tussen burgers en de overheid de komende tien jaar kan worden verbeterd. Ook premier Rutte is erbij aanwezig.

'Grote groep wordt vergeten'

Van Zutphen stelt dat in de samenleving een ongewenste tweedeling is ontstaan. "De afgelopen jaren heb ik als ombudsman gemerkt dat de overheid zich enorm concentreert op de mensen die het allemaal aankunnen, die zelfredzaam zijn en de digitalisering snappen. De andere groep, die substantieel is, wordt vergeten."

Hij vindt dat de overheid veel van de burger vraagt, maar weinig geeft. "Dat komt ook doordat de overheid systemen heeft ontwikkeld om de burger te beoordelen. Het is een machine geworden."

Ook ziet de ombudsman een ander gevaar: het door de gemeente uitbesteden van taken aan bedrijven of organisaties. "De burger krijgt een overheid die hij niet meer kent."

Nationale ombudsman: de overheid verdwijnt voor burgers steeds meer uit het zicht. Maar blijft verantwoordelijk.

Nieuwsbericht

31 oktober 2019

De Nationale ombudsman merkt dat voor steeds meer burgers de overheid verder uit het zicht verdwijnt. De overheid hevelt de dienstverlening meer en meer over aan andere instanties, soms zelfs particuliere organisaties. Daardoor krijgt de burger een overheid die hij niet meer kent. De ombudsman ziet burgers nu al verdwalen en vastlopen bij dit soort constructies en verwacht alleen maar meer in de toekomst.

Reinier van Zutphen: *"De overheid kan niet zeggen, nu ga ik niet meer over deze werknemer van een beschutte werkplek, of over deze mevrouw die vanuit de Wmo afhankelijk is van een rolstoel, of de man die de last van schulden zwaar op zijn schouders voelt drukken. Dat kan gewoon niet. Het blijven jouw burgers! En als die in de knel komen, dan zorg je ervoor dat ze geholpen worden. Dat is jouw verantwoordelijkheid. Dan sta je als ambtenaar op van je bureau en kijkt wat je voor die mensen kan doen."*

Daarom pakt de ombudsman zijn rol daar waar het algemeen belang en publieke diensten aan de orde zijn, onafhankelijk door wie uitgevoerd. De overheid blijft altijd aan zet. En de ombudsman zal hen daar op aan blijven spreken. Burgers hebben recht op een behoorlijke behandeling, ook als de overheid zich terugtrekt.

Toekomstontmoetingen en afsluitend congres

Nationale ombudsman Reinier van Zutphen sluit op 31 oktober een jaar van toekomstverkenning af met het congres 'Wie doet ermee? Burger en overheid in 2030?'. Hij sprak het afgelopen jaar met wetenschappers, ambtenaren, professionals en burgers hoe de relatie tussen de burger en de overheid de komende tien jaar zal veranderen en hoe daarmee om te gaan. Premier Mark Rutte is een van zijn gesprekspartners tijdens het congres.

Drie aandachtspunten voor de overheid

De Nationale ombudsman destilleert uit zijn toekomstverkenning van het afgelopen jaar drie aandachtspunten voor de overheid om ervoor te zorgen dat ook in 2030 iedereen mee kan blijven doen:

1. versimpel en vereenvoudig de toegankelijkheid van de overheid voor burgers;
2. wees eerlijk en transparant over waar de overheid wel en niet van is;
3. ook in de toekomst hebben burgers recht op menselijk contact.

Vrijwilligerswerk als bonus om personeel te trekken: 'Je moet opvallen'

Vrijwilligerswerk in de baas zijn tijd klinkt misschien tegenstrijdig, maar steeds meer bedrijven kiezen er bewust voor om medewerkers in te zetten voor het goede doel. Dat doen ze niet alleen voor de maatschappij, maar ook voor zichzelf. "We zitten in een van de meest competitieve arbeidsmarkten. Dan moet je opvallen."

Als Jody Kohner doordeweeks niet op het kantoor van het Amerikaanse softwarebedrijf Salesforce te vinden is, helpt ze op de school van haar dochter. Overblijven, voorlezen, helpen met activiteiten: Kohner springt onder werktijden bij. "M'n dochter komt nu op de leeftijd dat ze waarschijnlijk graag zou willen dat ik er niet zou zijn", grapt de Amerikaanse.



“ALLES OP DE SOCIALE SECTOR NEER LATEN
KOMEN, IS NIET DE OPLOSSING.”

Boudewijn Wijnands, oprichter Deedmob

Kohner is bij Salesforce verantwoordelijk voor werknemersbetrokkenheid, maar krijgt ook 56 uur per jaar om aan vrijwilligerswerk te besteden. En hoewel liefdadigheid in Amerika door het ontbreken van een sociaal vangnet gebruikelijker is dan in Nederland, is vrijwilligerswerk onder werktijd ook hier op komst. Bedrijven kunnen geld geven, maar ook tijd van hun medewerkers. Zij betalen de uren, werknemers zetten zich in voor een goed doel.

Niet elke vrijdag vrijwilligen, maar wanneer het je uitkomt

Deedmob is een platform dat mensen stimuleert vrijwilligerswerk te doen. Op het platform van de start-up Deedmob kunnen niet alleen particulieren, maar ook medewerkers van aangesloten bedrijven een vrijwilligersactiviteit uitkiezen en daar tijd aan besteden op een moment dat het hen schikt. "Je hoeft niet meer iedere vrijdag beschikbaar te zijn, maar kan op die manier wel je steentje bijdragen", vertelt oprichter Boudewijn Wijnands.

"Sommige grote problemen worden niet door de overheid aangepakt en het bedrijfsleven voelt zich ook niet altijd geroepen. Maar alles op de sociale sector neer laten komen, is ook niet de oplossing", zegt Wijnands, om uit te leggen waarom hij 2,5 jaar terug met Deedmob begon.



“MILLENNIALS VINDEN HET BELANGRIJK DAT
BEDRIJVEN VOOR IETS GOEDS STAAN.”

Jody Kohner, Salesforce

Sinds de oprichting hebben 22 bedrijven zich aangesloten, waaronder KLM, Red Bull en H&M. In totaal zetten zo'n vier- tot vijfduizend medewerkers van deze bedrijven zich maandelijks in voor anderen in de tijd van de baas. Gemiddeld doet zo'n 20 procent van de medewerkers mee met vrijwilligerswerk. Uit onderzoek van Lonneke Roza, die promoveerde aan de Rotterdam School of Management op het onderwerp

Naar een nieuwe Uitdaging

Strategisch plan

Pagina 32

bedrijfsfilantropie, blijkt dat zo'n 10 procent van de medewerkers die zich inzetten voor anderen via het werk, geen vrijwilligerswerk doen in hun eigen tijd. "Zouden alle bedrijven dus de mogelijkheid aanbieden tot vrijwilligerswerk, dan biedt dat een enorm potentieel."

Roza denkt dat het goed werkt via de werkgever, juist omdat mensen zich zo makkelijk kunnen aansluiten. "Het is toegankelijk, je collega's gaan mee. Zo creëer je een veilige omgeving."

'Red Bull helpt goede doelen met marketing'

De invulling van het vrijwilligerswerk loopt uiteen. Het kan gaan om een middag helpen bij de Voedselbank of het geven van taallessen, maar Deedmob-oprichter Wijnands ziet ook veel bedrijven die een goed doel kiezen dat dicht bij hun eigen doel ligt. "Cosmeticabedrijf Beiersdorf organiseert bijvoorbeeld een dag tegen eenzaamheid, waarbij medewerkers eenzame ouderen helpen om er weer verzorgd uit te zien. Of Red Bull, dat zich inzet om goede doelen te helpen met hun marketing, iets waar het zelf sterk in is."

Vrijwilligen is niet alleen goed voor de mensen die ermee geholpen zijn, maar ook voor het aantrekken van talent, benadrukt Kohner van Salesforce. "We zitten als softwarebedrijf in een van de meest competitieve arbeidsmarkten. Dan moet je opvallen. Millennials vinden het belangrijk dat bedrijven voor iets goeds staan." Het softwarebedrijf uit San Francisco begon daarom deze eeuwwisseling met Pledge 1%, een nieuw model om filantropie bij bedrijven aan te moedigen. Hierbij wordt door aangesloten bedrijven 1 procent van product, winst en tijd van medewerkers ingezet voor een goed doel.

Het initiatief sluit aan bij het onderzoek van Roza. "Bedrijven zien dat ze een machtige positie hebben in de samenleving, en dat daar verantwoordelijkheden bij komen kijken. Dat wordt ook steeds meer gevraagd, door zowel consumenten als werknemers."



**"BEDRIJVEN ZIEN IN DAT ZE EEN MACHTIGE
POSITIE HEBBEN IN DE SAMENLEVING."**

Lonneke Roza, onderzoeker

Ander wereldbeeld door vrijwilligerswerk

Het grootste voordeel zit 'm volgens Roza in het wereldbeeld dat ze bij veel mensen ziet veranderen, wat ook helpt tijdens het betaalde werk. "Ik ga met mijn studenten vaak naar Stichting Jarige Job. Je pakt er een dag pakketten in voor kinderen die onder de armoedegrens leven en hun verjaardag niet kunnen vieren."

De onderzoeker ziet dat mensen anders naar armoede en kinderen kijken wanneer ze zich een dag vrijwillig hebben ingezet voor zo'n doel. "Ik hoop dat je dat als hr-medewerker, wanneer je sollicitaties beoordeelt, ook in je achterhoofd houdt en iedereen, ongeacht naam of woonplaats, een eerlijke kans geeft."